

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Кировской области**

**Муниципальное образование «город Киров»**

**МБОУ СОШ №11 г.Кирова**

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО  
учителей гуманитарного  
цикла

---

Ожегова К.П.

Протокол №1  
«26» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ  
№11 г.Кирова

---

Карина С.Б.

Приказ №474 о/д от  
«30» августа 2024 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**внеурочной деятельности «Медиацентр»**

для обучающихся 10-11 классов

## 1. Пояснительная записка

**Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медицентр» для 10-11 классов** составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

- Федерального закона от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Программа рассчитана на 34 часа, или 1 ч. в неделю для разновозрастной группы учащихся.

**Цель программы** - формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи**:

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой “Школьный медицентр”, с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;□
- формирование навыков работы с информацией;□
- развитие творческих способностей;□
- развитие коммуникативных качеств личности.□
- Развитие навыков работы с компьютерной и множительной техникой;□

### **Методическое обеспечение программы**

О.И. Лепилкина, Е.Ю.Умнова, А.Е.Зиминова, И.А.Горюнова «Азбука журналистики».- М.: Вентана - Граф, 2005.-272 с.

Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006

Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000

Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007; Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.

### **Контроль и оценивание достижения образовательных результатов**

Виды контроля и оценивания	Формы и методы осуществления оценочных процедур	Средства	Критерии оценивания
Предметные, метапредметные образовательные результаты			

Текущий	Заметки, статьи;	Анкета	Наличие «издательского продукта»(новостной статьи на сайте школы, страничке ВК)  наличие коммуникативных навыков
Промежуточный	работа с	Наблюдение	
Тематический	разнообразными		
Итоговый	информационными источниками; выпуск новостей на сайте школы; Работа с сайтом; тренинги общения		

### **Система оценки достижения планируемых результатов**

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий внеурочной деятельности «Школьный медиацентр», достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся. Оценка достижений осуществляется через анкетирование учащихся. Варианты анкет представлены в приложениях к программе. Анкетирование рекомендуется проводить в начале, середине и в конце учебного года.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

Программа направлена на формирование у учащихся **универсальных учебных действий:**

- *личностных*, включающих в себя действие смыслообразования, то есть установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения, и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется; действие нравственно-этического оценивания усваиваемого содержания, исходя из социальных и личностных ценностей, обеспечивающее личностный моральный выбор; действия самопознания и самоопределения, то есть построение образа собственного «Я», выбора жизненной перспективы;
- *регулятивных*, включающих в себя целеполагание, прогнозирование, коррекцию, оценку, саморегуляцию;
- *познавательных*, включающих в себя самостоятельное выделение цели, поиск и выделение необходимой информации, анализ, синтез, выдвижение гипотезы;
- *коммуникативных*, включающих в себя постановку вопросов, разрешение конфликтов, умение выражать свои мысли. □

### **Требования к знаниям, умениям, навыкам учащихся классов:**

#### **1. Личностные результаты:**

- осознание себя членом общества и государство;□
- осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;□
- способность вступать в коммуникативные отношения;□
- уважительное отношение к иному мнению;□
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.□

### ***2. Метапредметные результаты:***

- способность регулировать собственную деятельность;□
- умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;□
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);□
- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).□

### ***3. Предметные результаты:***

- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;□
- овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;□
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п.□

### **Ожидаемые результаты**

- знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- владеть навыками работы с компьютерной и множительной техникой;
- высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- умение общаться с людьми;
- осознание своей роли в школьной жизни

### ***По окончании обучения обучающиеся должны знать:***

\*основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний.

### ***Должны уметь:***

- применять полученные знания на практике;□
- общаться с людьми;
- работать с дополнительной литературой;
- формировать собственную позицию;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

### **3. Содержание программы**

#### ***Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиационного центра»( 2 ч).***

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

##### Задачи раздела:

- развитие познавательных способностей учащихся;
- развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

#### ***Раздел II «Основы журналистики в школьном медиационном центре» (14 ч).***

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ.

##### Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- развитие культуры делового общения;
- развитие культуры устной и письменной речи учащихся;
- воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксации информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

### ***Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (4 ч.).***

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала.

#### Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- формирование и развитие практических навыков оформления издания.□

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

### ***Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (14ч.).***

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности.

#### Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Тема раздела	Количество часов
1.	Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра.	2
2.	Основы журналистики в школьном медиацентре	14
3	Художественно-техническое оформление информации	4
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра	14
		34

#### Тематическое планирование

№	Наименование тем, разделов	Кол. часов
1	<i>Раздел I «Краткое введение в историю журналистики»( 2 ч).</i> Основы медиатекста.	1
2	Основные способы съемки .	1
3	<i>Раздел II «Основы журналистики» (14ч).</i> Создание креативных текстов:теория.	1
4	Создание креативных текстов: практика.	1
5	Осмысление роли журналиста в СМИ.	1
6	Методы продвижения контента в социальных сетях.	1
7	Основы критики. Рецензия.	1
8	Специфика создания контента для разных платформ.	1
9	Съемка контента для медиацентра	1
10	Специфика журналистики будущего	1
11	Правила освещения событий	1
12	Тренд как основной метод привлечения аудитории	1
13	Основные источники для написания статей	1
14	Путевые заметки как способ отображения событий	1

15	Лекция с приглашенным гостем	1
16	Стратегии поведения журналиста в медиaprостранстве	1
17	Создание контента для медиацентра	1
18	<b>Раздел III «Художественно-техническое оформление информации»(4 ч).</b> Лекция с приглашенным гостем	1
19	Специфика печатных СМИ	1
20	Специфика интернет СМИ	1
21	Специфика разных СМИ: практикум	1
22	<b>Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (14ч).</b> Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	1
23	Мастерская авторского текста	1
24	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1
25	Практика освещения событий в школе	1
26	Организация и проведение мероприятия «Открытый микрофон»	2
27	Специфика работы интернет СМИ: практикум	1
28	Методика написания театральных рецензий	1
29	Практикум. Сбор информации. Беседа. Интервью	1
30	Практикум. Создание текста на ПК.	1
31	Практикум. Редактирование текста	1
32	Практикум. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж	1
33	Итоговое занятие	1

